

2017 年 11 月 17 日  
認定 NPO 法人テラ・ルネッサンス

プレスリリース  
報道関係者各位

## 大槌刺し子 震災から 6 年。 2013 年から続く、無印良品との共同製作商品が、今年も日本、欧州で発売。

岩手県上閉伊郡大槌町にて「大槌復興刺し子プロジェクト」を運営する NPO 法人テラ・ルネッサンス（事務局：京都府京都市 理事長：小川真吾）と株式会社良品計画（本社：東京都豊島区 代表取締役社長：松崎 暁）は、今年も同町の女性たちが手縫いで縫い上げた共同製作商品を、日本、欧州の店舗で販売します。

大槌刺し子と「無印良品」を展開する株式会社良品計画との取り組みは 2013 年に始まりました。2013 年には、海と共に生きる町「大槌」の象徴でもある「海」「かもめ」を模したデザインのティーマット・コースターを販売し、その後も大槌町の豊かな自然をモチーフにしたストラップや平型ケース、ミニバッグを製作、国内外の無印良品店舗にて販売をしてきました。



2017 年度は、三角ポーチ、舟形ポーチ、船形ミニバッグを販売します。いずれも大槌町の最大の特徴である「海」を再び題材としました。大槌町で実際に刺し子を縫う女性からも今年は企画段階から参画し、良品計画との打ち合わせを重ねてようやく完成しました。実際に大槌町で生産の指揮をとった佐々木加奈子さんは「完成した商品が棚に並べられている写真を見て、感激しました」と言います。

海からヒントを得た「しお(塩)」、「なみ(波)」、「あみ(漁網)」の 3 種類のポーチには、それぞれひと針、ひと針、刺し子が施されています。

商品はクリスマスシーズンに欧州と日本の一部店舗にて販売します。

### 【商品概要】

- 発売店舗：無印良品有楽町/無印良品池袋西武および欧州の一部店舗
- ◇大槌・刺し子三角ミニポーチ・しお(ベージュ/ブルー/チャコールグレー)  
通常税込み価格：¥1,500
- ◇大槌・刺し子舟形ポーチ・なみ(ベージュ/ブルー/チャコールグレー)  
通常税込み価格：¥2,900
- ◇大槌・刺し子舟形ミニバッグ・あみ(ベージュ/ブルー/チャコールグレー)  
通常税込み価格：¥4,900



### ●無印良品について

株式会社良品計画が企画開発・製造・流通・販売を手がけているブランド。生活者の視点から、生活の基本となる本当に必要なものを、本当に必要なかたちで作り、適正な素材、工程によって合理的な価格で提供するためのものづくりをおこなっています。

### ●この件に関するお問い合わせ（取材）について

認定 NPO 法人テラ・ルネッサンス 大槌復興刺し子プロジェクト マネージャー 吉田（よしだ）  
TEL：080-3935-9841 MAIL：m\_yoshida@terra-r.jp

### ●大槌復興刺し子プロジェクト <https://sashiko.jp/>

2011 年 6 月に東日本大震災で甚大な被害を受けた大槌町にて、支援に関わっていた 5 名の東京のボランティアが発足させ、現在は認定 NPO 法人テラ・ルネッサンスが運営。大槌町の女性たちの心理的負担の軽減や、生き甲斐と仕事を生み出すため、生活再建、心理社会的負担の軽減、現地雇用の促進などを目的に、東北に根付く「刺し子」を生かした商品を作成・販売。刺し子さん（刺し子製品の作り手）たちが、伝統的な刺し子技法を、現代的にアレンジした製品を製作するのが特徴。2017 年 3 月末までに、累計 186 名の「刺し子さん」に、30,757,261 円の加工賃をお支払いしてきました。

認定 NPO 法人テラ・ルネッサンス <https://terra-r.jp>

「すべての生命が安心して生活できる社会（=世界平和）の実現」を目的に 2001 年 10 月に京都で設立した国際協力 NPO。地雷・小型武器・子ども兵という 3 つの課題に対して、カンボジアでの地雷撤去支援や、ウガンダやコンゴ民主共和国での元子ども兵社会復帰支援プロジェクトなどを展開しています。同時に国内での啓発、提言活動を行うことによって、問題解決を目指しています。また東日本大震災に対する復興支援活動も行っています。